



Kenmerk
100% 001

Datum
26-10-2016

Betreft
PERSBERICHT:



Nieuw label voegt waarde toe aan goed onderhouden auto's

Vanaf begin 2017 kunnen autobedrijven bij hun occasionadvertentie een nieuw label selecteren en daarmee waarde toevoegen aan hun geadverteerde auto. De stichting 100%onderhouden lanceert met steun van BOVAG het label 100%onderhouden.nl Dit label geldt voor een auto die altijd onderhouden is volgens het boekje, en kan dus alleen aan bepaalde auto's verleend worden. Consumenten hechten aan deze informatie veel waarde bij de aankoop van hun gebruikte auto.

Autobedrijven die het label willen gebruiken, kunnen zich aanmelden als deelnemer van de stichting. Ze mogen dan na instructie en ondertekening van de spelregels vanuit hun eigen deskundigheid het keurmerk aan een auto toekennen. Daarbij staan ze wel onder toezicht van de stichting, die steekproeven neemt en klachten onderzoekt.

De stichting 100% onderhouden heeft een onafhankelijk bestuur dat bestaat uit drie personen. Per 1 januari treedt Anton Pluim, nu nog manager bij BOVAG, in dienst om zorg te dragen voor een succesvolle marktintroductie.

Anton Pluim: "Ik geloof sterk in de kansen en ben ervan overtuigd dat dit label juist de beste autobedrijven verder gaat helpen om hun vakmanschap en meerwaarde te tonen aan nieuwe klanten."

Meer info: Anton Pluim 06-22555751, antonpluim@100procentonderhouden.nl