

## De Top 5 gebruikerstips

1. [Advertentie-advies velden voor het garanderen van advertentiekwaliteit](#)
2. [Voorraad presentatie op uw eigen website](#)
3. [Maak gebruik van het veld "benaming internet"](#)
4. [Stel voertuigalerts in](#)
5. [Selectievoertuigen: een actie snel op meerdere voertuigen doorvoeren](#)

### 1. Advertentie-advies velden instellen

Met het instellen van adviesvelden heeft u de volledige controle over de kwaliteit van uw advertenties. Als een veld niet gevuld is wordt dit middels een alert in een rood kader om het ontbrekende veld getoond.

Alle ingestelde velden kunnen gegroepeerd getoond en ingevuld worden door in de linker kolom onder het menu "Advertentie-advies velden" de optie "Vul alle velden direct" aan te klikken.

Menu **Info**

**Kopieren**

▼ Alerts

▼ Advertentie-adviesvelden

Vul alle velden direct

⚠ Kilometerstand (geadvert eerd)

⚠ Inkoopprijs

⚠ BTW/Marge

⚠ NAP aanvragen

⚠ Fabrieksgarantie t/m

⚠ Overige garantielabels

⚠ Laksoort

⚠ Voorraadstatus

⚠ Bekleding

⚠ Onderhoudsboekjes

⚠ Opmerkingen voertuigsp ecifiek NL

▼ Advertentie-adviesvelden

Niet alle verplichte velden zijn gevuld! Vul alle velden om het voertuig te publiceren.

Aantal versnellingen

Inkoopprijs €  In / In

Laksoort

Bekleding

Onderhoudsboekjes **Onbekend**

NAP aanvragen [Link](#)

Fabrieksgarantie t/m

Merkgarantie

Overige garantielab  Autotrust  Bosch Best Car Selection

Aantal foto's **Momenteel zijn er 0 van de minimaal 6 foto's geüpload.**

Naar wens worden advertenties geblokkeerd voor online adverteren wanneer niet alle adviesvelden zijn ingevoerd. Het is ook mogelijk in een rapportage te tonen welke advertenties niet aan uw minimale eisen voldoen.

Het instellen van de advertentie-advies velden kunt u doen bij de "Instellingen" van Wheelerdelta, in het menu "management informatie".



## 2. **Voorraadpresentatie op uw eigen website**

### **Voorraadmodule van Autodata**

Een professionele voorraadpresentatie op de eigen website is een must. Met de standaardvoorraadlijst waar u tijdens de actieperiode gratis gebruik van kunt maken, bent u verzekerd van een uitgebreide presentatie van uw voertuigen. Alle relevante informatie wordt getoond in een moderne opmaak.

Door gebruik te maken van de voorraadlijst, die naar wens is uit te breiden met diverse modules, weet je zeker dat je altijd over de laatste mogelijkheden en technieken beschikt. [Klik hier](#) voor een uitgebreide handleiding.

### **Eigen voorraadpresentatie**

Beschikt u al over een website met een professionele voorraadpresentatie, geen probleem. Alle velden die in Wheelerdelta beschikbaar zijn, zijn natuurlijk ook beschikbaar via voor gebruik op uw eigen website. Naast de standaard velden kun je ook tot 10 eigen maatwerk velden toevoegen aan de presentatie waarmee je een persoonlijke en dus onderscheidende presentatie van je voorraad realiseert.

## 3. **Maak gebruik van het veld "benaming internet"**

Onderscheidend en opvallen daar gaat het om. De standaard advertentie titels opgebouwd uit merk, model en uitvoering zorgen hier niet voor. Maak dan ook zeker gebruik van het veld "benaming internet", waar je naar eigen inzicht het voertuig een unieke en opvallende omschrijving kunt geven. Voeg bijvoorbeeld de onderscheidende kenmerken toe waardoor de advertentie direct de aandacht trekt.

## 4. **Stel voertuigalerts in**

Met voertuig alerts zie je snel welke voertuigen buiten de door jou gestelde kaders vallen en waarop actie moet worden ondernomen.

Alerts kunnen worden ingesteld in het menu "Management Informatie" onder de "instellingen". Er kunnen alerts worden ingesteld op:

- Aantal stadagen
- Aantal geadverteerde dagen
- Aantal dagen verkoopprijs niet gemuteerd
- Aantal dagen voertuig status "Handel"



## 5. **Selectievoertuigen: een actie snel op meerdere voertuigen doorvoeren.**

Via de functie "selectie voertuigen" kun je vanuit de voorraadlijst een actie op meerdere voertuigen tegelijkertijd doorvoeren. Met de optie selectievoertuigen kun je snel een groep van geselecteerde voertuigen.

Waarvoor kun je "Selectie voertuigen" gebruiken:

1. Versturen van een selectie voertuigen aan een contact
2. Toevoegen van een fotolayer bij meerdere voertuigen
3. Toevoegen van een aanvullende omschrijving aan meerdere voertuigen.

Hoe kun je "Selectie voertuigen" gebruiken

1. Selecteer enkele voertuigen (1a) of selecteer enkele voertuigen (1b)
2. Klik in de linker kolom op het menu "selectie voertuigen"
3. Kies de gewenste actie

