

## **AUTODATA en A2SP sluiten strategische samenwerking**

AUTODATA biedt haar klanten vanaf vandaag Autodata Statistieken welke wordt gevoed door de Business Statistieken van A2SP. Erik van den Heuvel, Sales Director van AUTODATA: "We hebben gekozen voor de Business Statistieken van A2SP, omdat de data zeer correct en ongeëvenaard actueel is. Alle data wordt dagelijks ververst, in tegenstelling tot een maandelijkse actualisatie van vergelijkbare aanbieders, waardoor de verschillende statistieken als zeer accuraat mogen worden bestempeld. De statistieken geven een actueel inzicht in de meest recente branchegegevens zoals nieuwe registraties, APK-realiseren en –score, verkoopcijfers van occasions en een overzicht van de bedrijfsvoorraad en statijden. Voor alle statistieken geldt dat deze worden getoond naar zelf te bepalen regio en natuurlijk het landelijk totaal. Bovendien worden er in de vorm van managementinformatie al enkele conclusies afgegeven. Het spreekt voor zich dat er op merk, model en zelfs op typeniveau wordt gerapporteerd."

Naast Autodata Statistieken zal AUTODATA op zeer korte termijn ook RDW diensten incorporeren in haar producten. Volledig in een one-stop-shop gedachte, taxeren – registreren – beheren, zal het online registreren in de bedrijfsvoorraad (ORB) en het tenaamstellen (TV) worden geïntegreerd.

A2SP heeft veel ervaring met het integreren van diensten, waardoor AUTODATA in korte tijd een complete statistiekenlijn heeft kunnen realiseren.

Maarten Slagtveld, Sales Manager A2SP B.V.: "De samenwerking met AUTODATA betekent voor ons opnieuw een belangrijke uitbreiding van onze afzetmarkt voor zowel de statistische informatie als de RDW diensten. In combinatie met RDW voordeelbundels zijn er al veel autobedrijven die genieten van de laagste tarieven van Nederland. Nu kunnen AUTODATA klanten daar ook gebruik van maken. Ik verwacht veel van deze samenwerking"

### **Over A2SP**

A2SP levert automotieve informatie en -communicatiediensten. Het bedrijf is sinds 2001 actief in deze markt en heeft een snelgroeiende klantenkring. Naast RDW-communicatiediensten biedt A2SP inmiddels een scala aan ondersteunende diensten voor onder meer autobedrijven, verzekeringsmaatschappijen en tweewielerbedrijven. Daarnaast is A2SP in november gestart met Autoafpraak, een initiatief om consumenten online in contact te brengen met het garagebedrijf.

### **Over AUTODATA**

Sinds haar oprichting in 1992 heeft AUTODATA Nederland zich ontwikkeld als een marketing- en salesorganisatie met occasionmanagement als vergaande specialisatie. Enkele duizenden klanten gebruiken één of meerdere producten die alle gepositioneerd kunnen worden in de flow van taxeren tot beheren. De afgelopen jaren verbreedde AUTODATA haar producten- en dienstenaanbod ten behoeve van dealers, onafhankelijke autobedrijven, importeurs, leasemaatschappijen en vele anderen.